

Управление образования Артемовского городского округа
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 6»
Артемовского городского округа ИНН 6602007205 КПП 667701001
623780 Свердловская область город Артемовский
улица Чайковского, 2 тел. (34363) 2-47-40
электронный адрес scola6@mail.ru сайт: <http://6art.uralschool.ru>

Приложение к основной
образовательной программе
среднего общего образования МБОУ «СОШ № 6»,
утвержденной Приказом № № 78/о от 25.08.2021 года

Программа внеурочной деятельности «Медиацентр»

Возраст обучающихся: 12-13 лет (6-7 классы)
Срок реализации программы: 1 год

Задачи программы:

1. Создать информационное медиaprостранство в школе на основе сетевого трансляционного узла, с отражением в нем вопросов школьной жизни, жизни города, учащихся и учителей школы, социума.
2. Создать единые медиаресурсы для помощи классным руководителям в проведении классных часов.
3. Провести цикл мероприятий с использованием культурно-просветительской, художественно-эстетической, военно-исторической и духовно-патриотическом информации.
4. Создать условия для развития школьного музея.
5. Создать условия для распространения информации о проведенных в лицее мероприятиях.
6. Создать условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.
7. Содействовать ознакомлению с новыми информационными технологиями.
8. Создать условия для формирования у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенции.
9. Сформировать интерес к информационным технологиям, повысить компетентности учащихся в вопросе медиа.
10. Способствовать формированию интереса к профессиям связанным с медиа, тем самым подготовить к осознанному выбору профиля.

Программа внеурочной деятельности «Медиацентр» рассчитана на учащихся 6-7 классов: 1 год обучения –6-7 классы (12-13 лет).

Сроки реализации программы Программа рассчитана на 1 год обучения –35 часа.

Режим занятий Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу.

I. Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Медиацентр»

В результате изучения курса учащиеся получают:

Личностные результаты:

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты; готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- оценка – осознание учащимся того, насколько качественно им решена учебно-познавательная задача;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы;
- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;
- структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение осуществлять в коллективе совместную информационную деятельность, в частности при выполнении проекта;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
- использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

Познавательные УУД:

- умение различать и знать способы анимации;
- умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
- умение применять эффекты анимации;
- создание простейших приложений, скриптов для управления фильмом;
- умение размещать работу в сети Интернет;
- умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм», «программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в обыденной речи и в информатике;
- умение формально выполнять алгоритмы, описанные с использованием конструкций ветвления (условные операторы) и повторения (циклы), вспомогательных алгоритмов;

- умение проектировать (проектная деятельность);
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- понимать различные позиции других людей, отличные от собственной;
- ориентироваться на позицию партнера в общении;
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- готовить и выступать с сообщениями;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы, профессионального сообщества края;
- аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

Формы диагностики и подведения итогов реализации программы

Способы проверки результатов обучения

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

- создание видеосюжетов;
- интервью;
- открытые занятия;
- презентации пилотных программ;
- анкеты.

II. Содержание курса внеурочной деятельности

указанием форм организации и видов деятельности

№ п/п	Тема занятия	Содержание занятия (теория и практика). Форма проведения Вид деятельности
1.	Медиа – основные понятия.	Мозговой штурм. Медиа — обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образовываемую ими среду (медиапространство). Создание информационного кластера.
2.	Профессии, связанные с медиа.	Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий»
3.	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день».
4.	Понятие стилистики и литературного редактирования.	Обсуждение и редактирование эссе «Улица, по которой я иду каждый день». Постановка творческой задачи – найти информацию «Интересные места в г.Артемовском».
5.	Что такое информация и какие бывают источники информации.	Систематизация информации для создания видеофильма «Интересные места в г.Артемовском»
6.	Как работать с источниками информации. Работа с документами.	Выбор и минимизация информации для создания видеофильма «Интересные места в г.Артемовском Дикторская речь.
7.	Средства монтажа видеофильма	Монтаж видеофильма «Интересные места в г.Артемовском» с помощью смартфона
8.	Реклама	Показ видеофильма в классах «Интересные места в г.Артемовском»
9.	Пресса. Структура газет.	Пресса в Артемовском. Газета «Всё Будет ». Экскурсия в газету.
10.	Интервью как основной метод сбора информации.	Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я ученик школы №6 и горжусь этим»
11.	Методика редактирования интервью.	Обсуждение текстов интервью. Выпуск школьной газеты. (Страничка в ВК)
12.	Новость, её сущность и качество.	Композиция новостной заметки. Постановка творческой задачи - Сбор информации по предметным неделям, олимпиадам школьников.
14.	Буктрейлер.	Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Постановка творческой задачи - найти информацию для создания буктрейлера.

15.	Средства монтажа видеофильма	Монтаж буктрейлера.
16.	Выставка	Креативное оформление выставки.
17.	Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок?	Подготовка номера школьной газеты. Сбор и систематизация информации.
18.	Средства верстки газеты.	Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты.
19.	Культура ведения диалога, диспута, дискуссии	Сюжетно-ролевая игра «В современном мире»
20.	Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.	Практическая работа: создание рекламного объявления.
21.	Современные мультимедийные СМИ.	Создание страницы «Медиацентра» в Интернете. Постановка творческой задачи – найти информацию «Юные герои».
22.	Информационные порталы и их роль в жизни организации.	Систематизация информации и создание видеофильма «Юные герои»
23.	Линейка памяти «День юного героя»	Показ видеофильма в классах «Юные герои». Освещение линейки памяти в школьных СМИ.
24.	Фотография новостная и фотография рекламная	Лекция, беседа на тему: «Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point.
25.	Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный	Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.
26.	Подбор художественных средств и материалов.	Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества.
27.	Представление работы	Выпуск плакатов. Защита творческих работ.
28.	Психология восприятия рекламы.	Мозговой штурм «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама.
29.	Современные средства рекламы.	Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки.
30.	Съемка рекламного ролика школы.	Съемка рекламного ролика школы. Редактирование.
31.	Методы изучения общественного мнения.	Информационная пятиминутка «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации.» Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR.
32.	Виды PR-текстов и PR-мероприятий	Работа специалиста по PR в социальных сетях. Деловая игра: «Пресс-конференция».
33.	Пресс-релиз, факт-лист, пресс-конференция.	Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы.
34.	Создание медиапродукта.	Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий в группе школы в сети «ВКонтакте».

III. Тематическое планирование

№ раздела	Название раздела	Всего часов
1.	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	2
2.	Основы дикторского искусства.	3
3.	Создание и обработка текстовых документов	10
4.	Создание и обработка аудио файлов.	8
5.	Создание и обработка видео файлов.	12
	ИТОГО	35 часа

Каждый раздел программы поделен на разделы, которые ежегодно будут расширяться, и конкретизироваться в соответствии возрастными особенностями учащихся их запросами и интересами. Программа «Медиацентр» предполагает объединение учащихся, заинтересованных литературно-издательской работой, дикторской работой, обучение основам фотографии, видеосъемки и компьютерных технологий. Моделирование и видеомонтаж видеофильмов. Обучение основам журналистики. Создание видеорепортажей о интересных событиях в школе и городе. Подготовка трансляционных выпусков по тематике воспитательной работы. Развитие навыков составления текстов, красноречия и монтажа трансляционных аудио программ. Представление школы в медиапространстве интернета.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868576028

Владелец Киселева Марина Николаевна

Действителен с 01.03.2021 по 01.03.2022